

АНДРІЙ ЯКИМІВ – БІЗНЕСМЕН РОКУ

«ІНКОЛИ ПОМИЛКОВІ САМОСТІЙНІ РІШЕННЯ МОЖУТЬ СПРИЧИНИТИ НАБАГАТО БІЛЬШІ ВТРАТИ, НІЖ ЗАМОВЛЕННЯ ВІДПОВІДНОЇ ФАХОВОЇ КОНСУЛЬТАЦІЙНОЇ ПОСЛУГИ»

Група компаній «Територія Бізнесу» з головним офісом у Львові ось уже вісім років успішно функціонує на українському ринку консалтингових послуг та бізнес-освіти. Завдяки успішному менеджменту в період світової фінансової кризи компанія не тільки не втратила своїх позицій, а й активно розвивається. Сьогодні це вже 10 компаній, які представлені в 12 областях України, більше 150 професійних тренерів та консультантів, а також десятки тисяч реалізованих проектів. Завдяки роботі «Території Бізнесу», тисячі українців повірили у власні сили та змогли розпочати власну справу. Бізнес, що створює бізнес – саме так можна сказати про цьогорічного нашого номінанта. Про непростий шлях до успіху, важливість віри в себе та особливості розвитку українського консалтингу, в інтерв'ю з Президентом Групи компаній «Території Бізнесу» Андрієм Якимівим.

– Пане Андрію, розкажіть, найперше, про те, наскільки консалтинг необхідний в умовах сьогодення розвитку українського ринку.

– Сьогодні консалтингові послуги в Україні тільки розпочинають займати своє чільне місце на вітчизняному ринку. Це робота професійних людей у багатьох напрямках життєдіяльності підприємства. Найбільшу проблему своєї діяльності консалтингові компанії вбачають сьогодні у складній макроекономічній ситуації та зниженні ділової активності в країні, низькій поінформованості потенційних клієнтів про сам консалтинг, нерозуміння важливості його у бізнесі, а також низький рівень платоспроможності останніх. Переважна більшість вітчизняних підприємців намагаються не звертатися за допомогою до консалтингових компаній, а воліють вирішувати свої проблеми самотужки, а це не зовсім правильно, бо інколи помилкові самостійні рішення можуть спричинити набагато більші втрати, ніж замовлення відповідної професійної консультаційної послуги ззовні.

– Розкажіть, якими рисами повинен володіти консультант у сфері бізнесу?

– Він повинен вирішувати проблеми, а не створювати нові! Помилково використовувати однаковий підхід до бізнесу, сподіваючись, що це спрацює саме у цій компанії. Кожна компанія потребує індивідуального підходу. Консультант повинен розуміти, що одну і ту ж проблему, може виникнути необхідність вирішувати по-різному. Вміння це робити і досягати позитивного результату – професіоналізм!

– Розкажіть чим конкретно займається Група компаній «Територія Бізнесу»?

– Група компаній «Територія Бізнесу» здійснює свою діяльність на ринку юридичних послуг, фінансового і податкового консалтингу, бізнес-планування інвестиційних проектів, захисту прав інтелектуальної власності, проведення професійних тренінгів. Послугами наших компаній користуються органи державної влади та місцевого самоврядування, дипломатичні служби, ряд українських та іноземних компаній і представництво, що працюють у сферах: будівництва, фінансів, промислового виробництва, оптово-роздрібної торгівлі, туризму, готельного господарства, IT-галузі, реклами, перекладу, нерухомості, громадського харчування, тощо.

– У Ваших планах досить таки стрімкий розвиток. Це пов'язано з тим, що «Територія Бізнесу» не має конкурентів?

– Та ні, звичайно такі є, проте наше завдання – перетворити наших конкурентів у партнерів. У кожного із нас, звичайно, є свої конкурентні переваги, що може і має стати предметом співпраці, адже від нашої діяльності в першу чергу має виграти клієнт. Йдеться про те, що конкурентів наша компанія завжди розцінює через призму партнерства, ми відкриті до взаємовигідної співпраці, адже роботи на ринку вистарчить для усіх.

– Хто допомагає Вам розвивати бізнес, адже напевно самому важко було б досягнути такого поступу у розвитку?

– Без сумніву, самому було б набагато важче. У мене чудовий партнер (усміхається) – Ірина Маковецька, з якою ми пройшли чимало труднощів у бізнесі, також розділили чимало перемог. А ще, у нас супер – команда професіоналів! Кожен член нашої команди доклав чимало зусиль для розвитку компанії. Ми це дуже цінуємо.

– Андрій Ігорович, Ви успішна людина? І що для Вас означає успіх?

– Секрет мого успіху дуже простий – відданість своїй справі, наполеглива праця, високий рівень самоорганізації та прекрасна надійна команда професіоналів. Для мене успіх – це якісне досягнення поставлених цілей. Проте, слід не забувати, що ми успішні настільки, наскільки успішний наш останній проект.

– Пане Андрію, впродовж минулого та на початку цього року Ви та Ваші підприємства отримали чимало відзнак на нагород, розкажіть детальніше про них?

– Відзнака чи нагороди є символом поцінування твоєї праці. Звичайно всі ми з часом прагнемо до визнання щоби утвердитись в тому, у що ми віримо та що ми робимо. Так, восени минулого року наша компанія ТЗОВ «АйКю Холдинг» виборола перемогу в номінації «До ваших послуг» в загальноміському конкурсі «Обличчя міста 2011» за результатами роботи серед консалтингових компаній регіону. Цілковитою несподіванкою була не лише перемога, за результатами інтернет-голосування, у номінації «Громадський лідер» організованою Агенцією журналістських розслідувань «Інформатор», а саме вибір моєї кандидатури як учасника. Проте, надзвичайно приємною несподіванкою серед усіх цього-



річних нагород стала відзнака колективу нашої компанії. Ми з моїм партнером отримали кубки і написали: «Хороший керівник пояснює, кращий керівник демонструє, великий керівник надихає». Ми вдячні їм за таку високу оцінку, адже це те, що надихає нас на подальшу успішну роботу.

– Ви також займаєте посаду директора Благодійного фонду «Зміни заради майбутнього». Бізнесове середовище, у якому Ви постійно перебуваєте, допомагає займатися благодійністю? А також скажіть, чи готові українські бізнесмени зараз займатися благодійністю?

– Бажання займатись благодійністю не залежить від статусу чи матеріального становища. Воно залежить від внутрішнього розуміння слова благодійність та бажання людини допомогти іншим людям. Як кажуть, – ми багаті настільки, наскільки віддаємо. Адже не йдеться виключно про гроші! Я вдячний долі, що маю друзів, колег та партнерів, які розділяють зі мною цю позицію, адже об'єднуючи зусилля, є змога зробити набагато більше, ніж самотужки. Так, в рамках Громадської організації «Фронт Змін» було створено Клуб підприємців Львівської області, в який об'єдналися понад 200 підприємців регіону. У тісній співпраці із Мистецьким фондом імені Короля Данила, нам вдалось зреалізувати чимало суспільно значущих проектів та заходів, зокрема – будівництво нових дитячих майданчиків, допомога неповносправним, видавництво українських книг та підтримка культурних та мистецьких заходів, тощо. Багато зроблено, проте більше – ще попереду.